

企業案件・PR動画テンプレート

企業案件やPR動画向けのテンプレートは、ブランドや製品の特徴を効果的に伝えるために、信頼性と魅力を兼ね備えた構成が重要です。以下のテンプレートは、プロモーションの目的に合わせて使える汎用的なフレームワークです。

1. オープニング (0:00~0:15)

- ロゴ&ブランド名の表示
- ・ブランドや企業のロゴを強調したオープニング
- ・視覚的にインパクトを与えるエフェクトやアニメーションを使用
 - キャッチフレーズ(簡潔なメッセージ)

例:

「あなたの毎日をサポートする、最高のパートナー。」

2. ブランド紹介 (0:15~0:45)

- 企業の紹介
- ・企業名、設立年、主要なサービスや製品を簡単に説明
- ・企業の価値やミッションを視覚的に伝える

例:

「私たちは、日常の生活をより便利で快適にするために、XX業界で革新を進めてきました。」

- ビジョンやミッションの強調
 - ・視聴者が企業に対して信頼を持つように、企業の理念や社会的責任について言及
-

3. 商品・サービスの紹介 (0:45~1:30)

- 商品・サービスの特徴と利点
- ・具体的に何を提供しているのか、どのように視聴者に価値をもたらすのかを伝える
- ・高解像度の映像やデモンストレーションを使用して製品を強調

例:

「この商品は、業界初の〇〇技術を使用して、□□の悩みを解決します。」

- ・ 視覚的要素の活用
 - ・製品を使用しているシーンや使用感を強調
 - ・アニメーションやグラフィックで詳細を補完
-

4. 実績や証拠の提示 (1:30~2:00)

- ・ 顧客の声や評価
- ・満足した顧客のインタビューやレビューを紹介
- ・ビフォー・アフターの比較や成功事例を提示

例:

「実際に使ったお客様からは、こんな声をいただいています...」

- ・ 受賞歴やメディア露出
 - ・企業の信頼性を高めるため、受賞歴やメディアでの紹介実績を紹介
-

5. コール・トゥ・アクション (2:00~2:15)

- ・ 購入・申し込みの誘導
- ・視聴者に具体的なアクションを促す(購入、登録、問い合わせなど)

例:

「今すぐ公式サイトでチェックして、特別割引をゲット！」

- ・ 緊急感を演出(任意)
- ・期間限定オファーや特典の提示

例:

「この特典は今月末まで！お早めにご利用ください。」

6. エンディング (2:15~2:30)

- ・ ブランドロゴ & スローガン
- ・ 企業やブランドのロゴと一緒に、ブランドスローガンを再表示
- ・ 視聴者の記憶に残るように、シンプルで強い印象を与える
- ・ 連絡先やSNSリンクの表示
- ・ 公式ウェブサイト、SNSアカウントへの誘導を促す

例:

「公式サイトでさらに詳しい情報をチェック！ InstagramやTwitterでも最新情報を発信中！」

補足ポイント

- ・ 映像のクオリティ
 - ・ 高品質の映像や製品映像を使用し、プロフェッショナル感を演出
 - ・ 暗いシーンや不鮮明な映像は避け、明るく清潔感のあるビジュアルに仕上げる
 - ・ 音楽とナレーション
 - ・ 企業のブランドイメージに合ったBGMを選択
 - ・ ナレーションやテキストを活用し、視聴者に直接訴求する
 - ・ 視覚的要素の調和
 - ・ 企業のカラーやロゴの色合いを反映したデザインを使用して、ブランド統一感を持たせる
-

このテンプレートは、企業のブランドやプロモーション目的に合わせて柔軟に調整できます。製品やサービスを魅力的に見せつつ、視聴者に具体的なアクションを促す内容を盛り込んで、効果的なPR動画を作成してください。