

ショート動画・SNS投稿向けテンプレート

ショート動画やSNS投稿向けのテンプレートは、短時間で視覚的にインパクトを与え、視聴者を引き込む構成が重要です。以下は、Instagram、TikTok、YouTube Shortsなどで活用できるテンプレートです。

1. インパクトのあるオープニング (0:00~0:03)

- ・ 魅力的なビジュアル・アニメーション
- ・ 最初の数秒で視聴者の注意を引くために、インパクトのある映像やエフェクトを使用
- ・ キャッチーなテキストやグラフィックを表示

例:

「これを知らなきゃ損！」

- ・ ブランドロゴやアイコン(オプション)
 - ・ 簡単にブランドを認識できるように、さりげなくロゴを表示
-

2. 本題・メインメッセージ (0:03~0:15)

- ・ 主題の提示
- ・ ショート動画の目的やテーマを、簡潔に明確に伝える
- ・ 具体的なメリットや問題解決を提示

例:

「これであなたの作業が10倍速くなる方法とは？」

- ・ 視覚的に分かりやすく
 - ・ 短い説明やデモンストレーションを、シンプルに表現する
 - ・ テキストオーバーレイやグラフィックを使って視覚的にサポート
-

3. 行動を促すメッセージ (0:15~0:20)

- ・ コール・トゥ・アクション

・視聴者に次のアクションを促す（「いいね」「シェア」「フォロー」など）

例:

「この方法を試してみたら、コメントで教えてね！」

・CTAはシンプルに、視聴者が簡単に行動できるように

4. クライマックス・ラストメッセージ (0:20～0:30)

- ・ 最後のひと押し

・視聴者に印象を強く残すために、感情的なフレーズやユーモアを加える

・最終的なメッセージを強調して締めくくる

例:

「この方法を知っているか知らないか、これで差がつく！」

- ・ ブランドメッセージ(任意)

・短いフレーズでブランドや製品を再度アピール

例:

「〇〇を使えば、あなたももっと簡単に。」

5. エンディング (0:30～0:40)

- ・ ロゴやCTAの再表示

・視覚的に最後の印象を与えるため、ブランドロゴや公式アカウントを表示

・関連コンテンツや次回予告(オプション)

例:

「フォローして、次回の動画もお楽しみに！」

補足ポイント

- ・ 視覚的インパクト

・SNSで目を引くためには、派手なカラーや動きのある映像、テキストアニメーションなどが効果的

- ・視覚的に目立つデザインを選んで、シンプルにインパクトを与える
 - ・ 音楽と効果音
 - ・テンポ良く、視覚と音のタイミングを合わせて動画を仕上げる
 - ・短い動画でも音楽や効果音を活用し、感情を引き出す
 - ・ モバイル向け最適化
 - ・モバイル端末で視聴されることを想定し、画面サイズに最適化されたデザインや字幕を使用
 - ・視覚的に目立つようにフォントサイズやレイアウトを調整
 - ・ テキストとキャプション
 - ・音声がない場合や音を消して視聴するユーザー向けに、テキストオーバーレイを活用する
-

このテンプレートは、SNSプラットフォームでのスピーディーで効果的なコンテンツ作成に最適です。短い時間でインパクトを与え、視聴者に次のアクションを促すことが目的です。