

YouTube動画 汎用テンプレート

1. オープニング (0:00~0:15)

- 動画タイトル & ロゴ
- ブランドやチャンネルのロゴを表示し、視聴者に印象付ける
- シンプルなアニメーションやエフェクトで導入
 - 簡単な挨拶・概要紹介

例:

「こんにちは、〇〇チャンネルへようこそ！今日は△△についてお話します。」

2. イントロダクション (0:15~0:45)

- 動画のテーマ・目的の明示
- 視聴者が興味を持つように、今回の内容や見どころを簡潔に伝える

例:

「今回の動画では、□□のポイントを分かりやすく解説します。」

- 動画の流れや構成の説明
 - 視聴者に動画の進行が分かるように案内する
-

3. メインコンテンツ (0:45~動画のクライマックス)

- 各セクションの展開
- テーマに沿って論点やエピソードを展開
- 必要に応じて図解、実例、インタビュー、デモンストレーションなどを活用
- セクションごとに区切りを設け、視覚的にも変化をつける
 - 視聴者参加型の要素(任意)
- コメントや質問を促すタイミングを入れると、双方向性が増す

4. まとめ&コール・トゥ・アクション (動画の終盤)

- ・ 重要ポイントの要約
- ・動画の内容を簡潔に再確認し、視聴者に印象づける
- ・ 視聴者へのアクション促し

例:

「この動画が役立ったと思ったら、いいね&チャンネル登録をお願いします。」

- ・ 次回予告(任意)
- ・関連動画や次回のテーマを紹介して、リピーターを狙う
-

5. エンディング (0:15~0:30)

- ・ 締めの挨拶とエンディング画面
- ・感謝の意を伝え、動画の終わりを明確にする
- ・エンディングカードで関連動画やSNSリンクを表示
-

補足ポイント

- ・ 映像・音響演出
- ・BGMや効果音、テキストアニメーションなどで動画の雰囲気演出
- ・ジャンルに合わせた演出で、視聴体験を向上させる
- ・ テンポと構成の調整
- ・視聴者の集中力を維持するため、テンポ良く切り替えを行う
- ・不要な部分はカットし、シンプルで分かりやすい流れを意識する
-